

**Pengaruh Kreativitas Dan Kepemimpinan Dalam Perspektif Islam Terhadap
Keberhasilan Usaha
(Studi Pada Ikatan Pengusaha Aisyiyah Kabupaten Malang)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh :

Izmi Izwati Adistia

201610160312422

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2019

LEMBAR PERSETUJUAN

NASKAH PUBLIKASI

**Pengaruh Kreativitas Dan Kepemimpinan Dalam Perspektif Islam Terhadap
Keberhasilan Usaha
(Studi Pada Ikatan Pengusaha Aisyiyah Kabupaten Malang)**

Oleh :

Izmi Izwati Adistia

201610160312422

Malang, 25 Juli 2019

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I



Dra. Siti Nurhasanah, M.Si

Pembimbing II



Dra. Nurul Asfiyah, MM

SKRIPSI

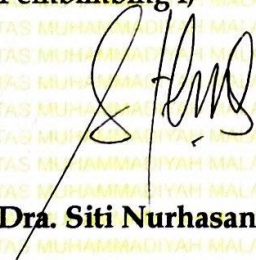
PENGARUH KREATIVITAS DAN KEPEMIMPINAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (Studi pada IPAS Kab. Malang)

Oleh :

Izmi Izwati Adistia
201610160312422

Diterima dan disetujui
pada tanggal 18 Mei 2019

Pembimbing I,


Dra. Siti Nurhasanah, M.Si.

Pembimbing II,

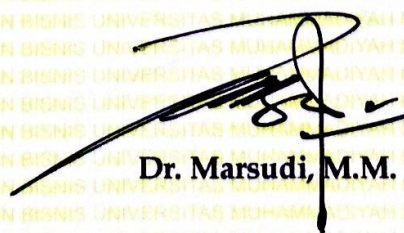

Dra. Nurul Asfiah, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Izzah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,


Dr. Marsudi, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KREATIVITAS DAN KEPEMIMPINAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (Studi pada IPAS Kab. Malang)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Izmi Izwati Adistia

NIM : 201610160312422

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 18 Mei 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Aniek Rumijati, M.M.

Penguji II : Dra. Sandra Irawati, M.M.

Penguji III : Dra. Nurul Asfiah, M.M.

Penguji IV : Dra. Siti Nurhasanah, M.Si.

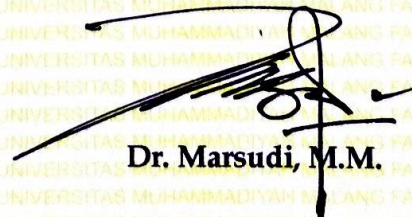
1. 
2. 
3. 
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Dr. Izzah Zuhroh, M.M.


Dr. Marsudi, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Izmi Izwati Adistia
Nim : 201610160312422
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi bisnis
Universitas muhammadiyah malang
Email : Izmiadistia234@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Tugas Akhir dengan judul :
Pengaruh Kreativitas Dan Kepemimpinan Dalam Perspektif Islam Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Ikatan Pengusaha Aisyiyah Kabupaten Malang). Adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini terdapat karya ilmiah yang pernah di ajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur Plagiasi saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas Akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan Hak Bebas royalti non exclusive.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 25 Juli 2019

Yang Menyatakan



Izmi Izwati Adistia

NIM. 201610160312422

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan untuk Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kreativitas dan Kepemimpinan Dalam Perspektif Islam Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Ikatan Pengusaha Aisyiyah Kabupaten Malang)”

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama proses penulisan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu peneliti ingin mengungkapkan rasa terimakasih kepada

1. Dr. Hj. Idah Zuhro, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ijin penelitian.
2. Dr. H. Marsudi, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang menyetujui permohonan penyusunan Skripsi.
3. Dra. Siti Nurhasanah, M.Si selaku dosen membimbing I skripsi yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, saran dan masukan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini
4. Dr. Nurul Asfiah, MM Skripsi yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, saran dan masukan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini
5. Segenap dosen dan staff karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
6. Seluruh anggota Aisyiyah Kab Malang khususnya yang tergabung dalam IPAS yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan memberikan banyak informasi kepada peneliti selama proses penelitian.
7. Kepada keluarga tercinta Ayah Nasruddin Anwar, SH, M.Mkes, Ibu penulis Noor Echda Wardawati dan kedua kaka penulis Barry Saputra OA, Izzati Febbida Putri yang selalu mendoakan serta memberikan saya banyak dukungan dan semangat.

8. Sahabat-sahabat penulis adlina, vinna, novinta, risda, rifqi, yusuf, giffary dan kaka” dan mba kesayangan di malang ka auni dan ka shanaz dan mba nana yang selalu mengerti dan mendukung saya.
9. Om, tante kaka” dan adik” penghuni kost anggur tercinta yang selalu saling menjaga saling mengerti, saling berbagi dan menciptakan suasana kost menjadi seperti rumah.
10. Teman teman KKN 25 Sumberoto yang juga sudah banyak memberikan dukungan serta doanya selama proses pengerjaan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Atas segala doa, semangat, bantuan, dan dorongan penulis ucapkan terimakasih.

Semoga segala amal baik Bapak dan Ibu berikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Penulis sangat menyadari bahwa kesempurnaan hanya milik Allah SWT, maka penulis skripsi ini jauh dari kata sempurna oleh karena itu penullis kritik dan saran yang membangun dari para dosen pembimbing dan dosen penguji agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi.

Malang, 25 Juli 2019

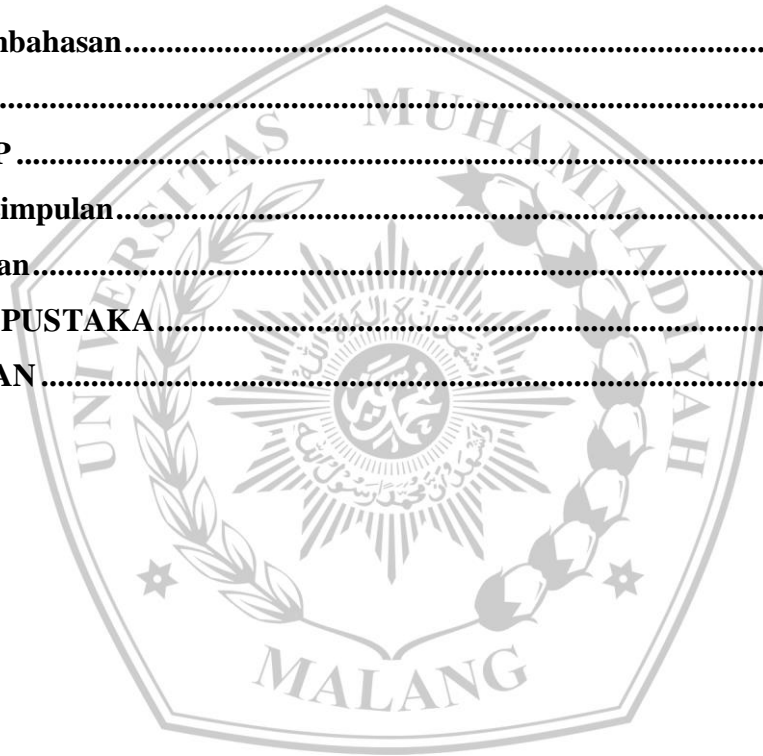
Penulis ,

Izmi Izwati Adistia

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	11
B. Tinjauan Teori.....	14
a. Konsep Keberhasilan Usaha.....	14
b. Kreativitas.....	21
c. Kepemimpinan Dalam Perspektif Islam	26
C. Hubungan Antar Variabel.....	33
D. Kerangka Pikir.....	34
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN	37
A. Lokasi Penelitian	37
B. Jenis Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel	38
D. Definisi Operasional Variabel.....	39
E. Jenis dan Sumber Data	40
F. Teknik Pengumpulan Data	40
G. Teknik Pengujian Instrumen	40

H. Alat Analisis.....	44
I. Uji Hipotesis	50
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Gambaran Umum Perusahaan	52
B. Karakteristik Responden	55
C. Hasil Uji Instrumen	57
D. Hasil Analisis Data Dan Uji Hipotesis	60
E. Analisis Data.....	62
F. Pembahasan.....	72
BAB V.....	74
PENUTUP	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	80



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UMKM Kab Malang Partisipan ILO	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3 1 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel (X) Kreativitas Dan Kepemimpinan Dalam Perspektif Islam	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel (Y) Keberhasilan usaha	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi (R^2)	70
Tabel 4.12 Hasil Analisis Uji t	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	34
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Karakteristik Responden
- Lampiran 3 Data SPSS Pengujian Instrumen



DAFTAR PUSTAKA

Ali, E. M. (2013). *Kepemimpinan Intergratif Dalam Konteks Good Governance*.

(Nugraha, Ed.) (1st ed.). N: PT Multicerdas Publishing.

Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan,*

Publik dan Ilmu Sosial lainnya. Jakarta: Kencana Prenada.

Haris Budiman. (2017). Kepemimpinan Visioner Dalam Perspektif Islam, 37–50.

Heri, R. (2013). Rasulullah Seorang Pengusaha Sejati. Retrieved from

<https://www.republika.co.id/berita/dunia-Islam/khazanah/13/04/15/mlal9c-rasulullah-seorang-pengusaha-sejati>

<http://www.Aisyiahkabmalang.or.id/p/sebagai-organisasi-kemasyarakatan.html>.

(n.d.).

Iskandar, F. F. (2015). Pengaruh Karakteristik Dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Mahasiswa Wirausaha Di Universitas Negeri Jakarta.

Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. (Y. Sumiharti & W.

C. Kristiaji, Eds.). Jakarta: Erlangga.

Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi* (4th ed.). Jakarta:

Erlangga.

Lestari, F. (2013). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap

Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung.

Artikel Ilmiah.

LPPI, & Bank Indonesia. (2015). Profil Bisnis UMKM, 136.

Maimunah. (2017). Kepemimpinan Dalam Perspektif Islam.

Mohamad, S., Abdullah, A. N., & Mohamed Adnan, M. A. (2012). Rahsia
Kepimpinan Islam dan Kejayaan Negara Menurut Huraian al-Quran. *The 2nd
Annual International Qur'anic Conference 2012*, 343–357. Retrieved from
[http://eprints.um.edu.my/14054/1/\(343-357\).pdf](http://eprints.um.edu.my/14054/1/(343-357).pdf)

Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap
Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UKM) di Sulawesi Selatan. *Jurnal
Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), 33–41.

Nurzaman, R. K. (2013). Pengaruh Kemampuan Wirausaha Dan Kreativitas
Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Restoran Sindang Reret Cabang Surapati
Bandung, 1–26.

Rinaldi, E. J. (2017). Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Berwirausaha
Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Jajanan Malam MMTC Jalan Pancing
Medan.

Satyawan, A. P. (2014). Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Keberhasilan Usaha
Pada Usaha Kecil Warung Teh Susu Telur (Tst) Di Jalan Halat Medan.

Setiawan, N. (2017). Pengaruh Kreativitas dan Motivasi Usaha Terhadap
Keberhasilan Usaha Pada UKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung.

Suryana. (2013). *Kewirausahaan (Kiat dan Proses Menuju Sukses)*. Salemba Empat.

Syaputra, H. (2010). Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Industri Pakaian di Jl. Denai Medan.

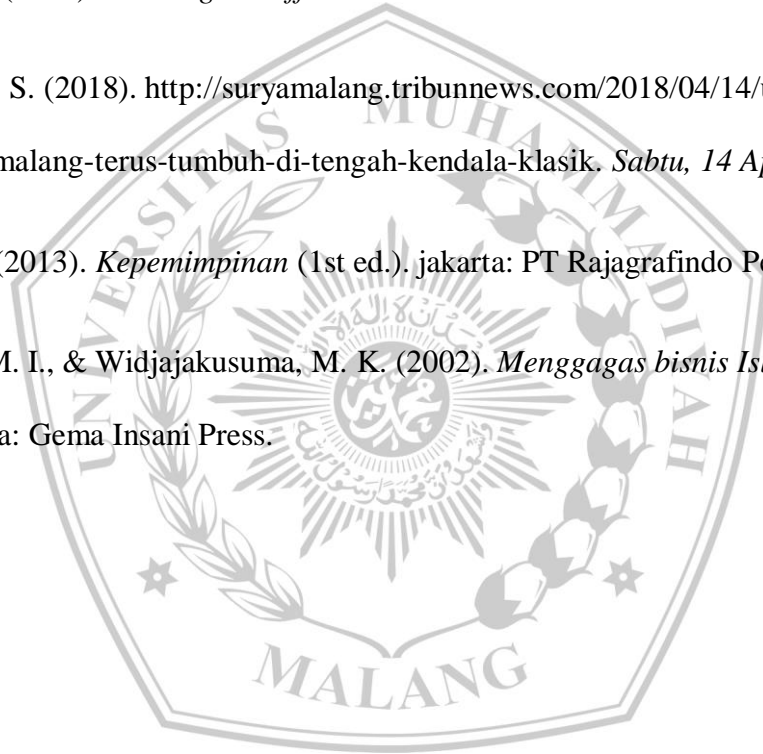
Tasmara. Toto. (2006). *Spiritual Centered Leadership*. Gema Insani Press.

Tjiharjadi. (2012). *to be a great effective leader*.

Wahyunik, S. (2018). <http://suryamalang.tribunnews.com/2018/04/14/umkm-kota-malang-terus-tumbuh-di-tengah-kendala-klasik>. *Sabtu, 14 April*, p. 1.

Wirawan. (2013). *Kepemimpinan* (1st ed.). jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2002). *Menggagas bisnis Islam*. jakarta: Gema Insani Press.



Pengaruh Kreativitas Dan Kepemimpinan Dalam Perspektif Islam Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Ikatan Pengusaha Aisyiyah Kabupaten Malang)

ORIGINALITY REPORT

10%

SIMILARITY INDEX

12%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repository.usu.ac.id

Internet Source

4%

2

www.scribd.com

Internet Source

3%

3

elib.unikom.ac.id

Internet Source

2%

4

id.123dok.com

Internet Source

2%

Exclude quotes ☒ On

Exclude bibliography ☒ On

Exclude matches ☒ < 2%

